



Warhawk™: en agosto el campo de batalla estará en Leipzig

- **Consíguelo en agosto en PLAYSTATION®Network, exclusivamente como descarga de PLAYSTATION®Store.**
- **En septiembre estará disponible en Blu-ray Disc, junto con unos auriculares Bluetooth JABRA 135.**
- **No es necesario suscribirse para jugar online.**

Leipzig, Alemania, 22-26 de agosto. Las guerras del futuro se librarán online y dicho futuro comienza en la Games Convention de Leipzig con una presentación de Warhawk™ que te ofrece Sony Computer Entertainment Europe e Incognito Entertainment. Warhawk te sitúa en un mundo de batallas militares multijugador online en las que solamente los equipos de soldados más feroces, más visionarios y más disciplinados podrán sobrevivir. Disponible tanto para ser descargado desde PLAYSTATION®Store como para ser adquirido en formato Blu-ray Disc, Warhawk tiene todo lo necesario para redefinir el concepto del juego multijugador online.

En exclusiva para el sistema PLAYSTATION®3 (PS3™) y para ser jugado online solamente a través de PLAYSTATION®Network (PSN), Warhawk enfrentará entre sí a equipos de jugadores de todo el mundo, como escuadrones coordinados mediante comunicación en tiempo real, en un título que mezcla el combate armado con la acción. Búscate la vida online o alístate en un equipo de las fuerzas eucadianas o de las chernovanas y defiende tu posición en uno de los diversos modos de juego: ve a por todas en el modo Death Match por equipos, asalta y conquista en el modo Zona, o ataca con precisión milimétrica en Capturar la bandera. Te espera una acción frenética, ya participes a pie, a los mandos de un tanque o de un *jeep* militar, o desde la cabina del temible Warhawk. Únete a una comunidad online de élite formada por equipos y clanes, con un completo seguimiento a través de estadísticas, clasificaciones, tablas con las mejores puntuaciones, e incluso placas y premios para reconocer el valor de los soldados más valiosos en el campo de batalla.

Sobrevuela la batalla a bordo de un Warhawk mientras apuntas con tus misiles al adversario y peleas hasta la muerte. Podrás controlar el vuelo del Warhawk mediante los sensores de movimiento del mando inalámbrico SIXAXIS™. Disfrutarás de la intensidad de los enormes tanques de asalto al avanzar sobre posiciones enemigas. Manejarás emplazamientos de ametralladoras hasta agotar la munición, mientras oleadas de tropas hostiles se estrellan contra los muros de tu base. Te enfrentarás a jeeps enemigos utilizando tu destreza como soldado y armas como cohetes,

lanzallamas, minas, misiles tierra-aire, ametralladoras, granadas, rifles y muchas otras. Ya sea en el aire, a pie, o en vehículos terrestres, recuerda una cosa: siempre serás la presa de alguien.

Podrás transmitir instrucciones y coordinar las acciones de tu pelotón mediante los auriculares Bluetooth JABRA 135 que se incluyen con la versión del juego en Blu-ray Disc. Comunícate con tus tropas y organízalas para enfrentarte a los clanes enemigos. Compactos, fáciles de usar y con ocho horas de autonomía, los auriculares Bluetooth JABRA 135 son el perfecto aliado para sobrevivir a la acción bélica llena de adrenalina de Warhawk. Darás fuego de cobertura mientras tus camaradas lo arriesgan todo para capturar la bandera y el territorio del enemigo. Será una guerra total, por tierra y aire, en ciudades en ruinas y en extensas islas abandonadas. Con cientos de kilómetros cuadrados de terreno totalmente interactivo, no habrá dos batallas iguales. Además, gracias a los gráficos de alta definición y a la compatibilidad online que sólo la potencia de PS3™ puede proporcionar, Warhawk está dispuesto a poner el mundo de los juegos de combate online en estado de alerta ante su llegada, este verano.

Características principales:

- Juega online en exclusiva a través de PLAYSTATION Network en descomunales batallas a muerte. ¡No es necesario suscribirse para jugar online!
- Compatible con partidas online para 4 jugadores a pantalla partida, gracias a la exclusiva tecnología de Warhawk.
- La versión en Blu-ray Disc incluye los auriculares Bluetooth JABRA 135 y un cargador USB que te permitirán comunicarte con tu escuadrón y dirigir a tus tropas contra los clanes enemigos.
- Combate en cientos de kilómetros cuadrados de terreno recreados en alta definición, en un mundo exclusivo en el que se mezclan las nuevas y las viejas tecnologías.
- Pelea a pie, en vehículos terrestres o desde el aire.
- Gracias a la potencia del procesador Cell Broadband Engine™ de PS3™, Warhawk cuenta con una variedad sin precedentes de personajes y de vehículos de combate.
- Únete a una comunidad online en expansión totalmente compatible con equipos, clasificaciones y herramientas de comunicación.
- Altamente personalizable: elige el uniforme y los accesorios de tus soldados de los pies a la cabeza, y personaliza la decoración de tu Warhawk y su insignia de combate.
- Desarrollado por Incognito Entertainment, creadores de la legendaria franquicia Twisted Metal™.
- En exclusiva para PS3™.

Este verano ocupa tu lugar en el campo de batalla del futuro con Warhawk, en exclusiva para PS3 y disponible o bien como descarga de PlayStation Store en agosto, o en formato Blu-ray Disc en septiembre. Prepárate para la experiencia online más frenética y llena de acción que se haya conocido hasta la fecha...

Para más información sobre productos PlayStation visita la web oficial (<http://es.playstation.com>), la extranet de prensa (<http://es.scee.com/prensa>), o ponte en contacto con:

Sony Computer Entertainment España – 91 377 71 00

Mónica Revilla / monica_revilla@spe.sony.com: medios generales

Ángel Fernández / angel_fernandez@spe.sony.com: medios especializados en videojuegos

Last Lap – 91 661 15 00

Raúl Fuentes / raul.fuentes@lastlap.com / Móvil: 670 036 445

Víctor López / victor.lopez@lastlap.com / Móvil: 626 609 737

About Sony Computer Entertainment Europe Ltd as of 3rd July 2007

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), based in London, is responsible for the distribution, marketing and sales of PLAYSTATION®3, PlayStation®2 and PSP™ (PlayStation®Portable) software and hardware in 102 territories across Europe, the Middle East, Africa and Oceania. SCEE also develops, publishes, markets and distributes entertainment software for these formats, and manages the third party licensing programs for the formats in these territories. Since the launch of PLAYSTATION 3 in Europe on 23 March 2007 and the end of March 2007 over 1.6 million units have been shipped across the SCEE territories, over 5.5 million globally. Between its European debut on 24th November 2000 and the end of March 2007, over 44 million PlayStation 2 consoles have been shipped across the SCEE territories, over 117 million worldwide, making it one of the most successful consumer electronic products in history. Between its European debut on 1st September 2005 and the end of March 2007, over 8.8 million PSP systems have been shipped across the SCEE territories, with over 25 million shipped worldwide since its Japanese launch in December 2004.

More information about PlayStation products can be found at www.playstation.com or visit the Virtual Press Office at www.scee.presscentre.com.

PlayStation, PSP and the PlayStation logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. PS3 and Cell Broadband Engine trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks are property of their respective owners.